

《消费品追溯 追溯体系通则》 (征求意见稿) 国家标准编制说明

一、工作简况

(一) 任务来源

《消费品追溯 追溯体系通则》是国家标准化管理委员会2025年国家标准制修订项目(国标委发〔2025〕47号),计划号是20254899-T-469,由全国消费品安全标准化技术委员会(SAC/TC 508)提出并归口,中国标准化研究院等单位负责起草。

(二) 修订背景

消费品追溯体系是保障消费品质量安全、落实生产经营主体责任、强化市场监管、维护消费者合法权益的重要支撑。随着我国消费品产业规模持续扩大、供应链链条不断延伸、电商与跨境电商快速发展,产品质量安全风险防控、全链条溯源监管、数据安全与信息互通等需求日益迫切。

原 GB/T 39017-2020《消费品追溯 追溯体系通则》实施以来,在规范消费品追溯体系建设方面发挥了积极作用,但面对数据安全、重点消费品优先追溯、跨平台数据互通、电商与跨境电商追溯、高风险产品全程追溯等新场景、新要求,原有标准在原则设定、系统要求、数据管理、平台对接等方面已难以完全适配当前监管与产业发展需要。

为进一步完善消费品追溯标准体系,强化追溯全流程闭环管理,提升追溯体系的安全性、唯一性、导向性与互联互通水平,更好支撑

消费品质量安全提升行动与智慧监管，亟需对原标准进行修订，优化技术内容、补齐制度短板、增强标准适用性与可操作性。

（三）起草过程

2026年3月20日，SAC/TC 508发布征集通知，面向社会公开征集《消费品追溯 追溯体系通则》国家标准起草单位与起草专家。

2026年5月7日，经单位申报、专家遴选与技术论证，正式成立标准起草组，确定牵头单位与参与单位，明确任务分工、研制计划与时间节点。

2026年5月，起草组按照分工开展工作：系统梳理原标准实施情况、国内外相关法规与标准文本；深入调研消费品生产、流通、电商、物流、监管等环节追溯实践；聚焦数据管理、安全保障、重点品类优先追溯等关键问题开展专题研讨；对照国家关于重要产品追溯、数据安全、个人信息保护等政策要求，对标准框架与技术条款进行逐项修订、补充与完善。

2026年5月29日，起草组对标准草案进行修订与完善，形成《消费品追溯 追溯体系通则》（征求意见稿）及相关编制说明材料。

（四）起草组组成及任务分工

本标准起草组由中国标准化研究院、国家认证认可监督管理委员会、江西省质量和标准化研究院、中国质量检验检测科学研究院、国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心、望江县众堰生态农业发展有限公司、西安交通大学、中国国新控股有限责任公司等单位组成。各单位任务分工见表1。

表1 标准起草小组工作人员及任务分工

序号	单位名称	推荐起草人	标准起草分工
----	------	-------	--------

1	中国标准化研究院	刘春卉、高晓红、 陈倩雯、许丽丹	牵头研制、总体协调、标准框架设计、编制说明撰写
2	国家认证认可监督管理委员会	杨冬	追溯与认证认可衔接、监管政策支撑、标准条款论证
3	江西省质量和标准化研究院	刘建军	地方实践调研、条款适用性验证、流程与实施章节编制
4	中国质量检验检测科学研究院	刘霞、刘妍、靳宇、石江雨	检验检测数据融合、数据质量、高风险产品追溯技术支撑
5	国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心	杨泽慧	追溯平台架构、数据互通、监管信息化与召回协同技术研究
6	望江县众堰生态农业发展有限公司	王磊	提供企业实践经验反馈，参与文件管理要求部分
7	西安交通大学	蒋彦甫	负责追溯技术理论研究，参与标准技术条款论证与优化
8	中国国新控股有限责任公司	徐银楦	参与追溯体系产业化应用研究、参与文件管理要求部分

二、编制的原则、依据及主要内容

（一）编制原则

1. 合规衔接原则。严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，与重要产品追溯、消费品安全相关国家标准协调统一。

2. 问题导向原则。针对原标准短板与行业痛点，重点强化数据管理、安全保障、断链处置、重点品类优先追溯、跨平台互通等内容，提升标准针对性。

3. 安全底线原则。突出追溯数据安全、个人信息保护、商业秘密脱敏，坚守质量安全与信息安全双重底线。

（二）编制依据

1. 法律法规。《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等。

2. 基础标准。GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》。

3. 相关标准。GB/T 38155-2019《重要产品追溯 追溯术语》、GB/T 38159-2019《重要产品追溯 追溯体系通用要求》、GB/T 36061-2018《电子商务交易产品可追溯性通用规范》、GB/T 36431《消费品分类与代码》等。

4. 政策文件。国家关于消费品质量安全提升、重要产品追溯体系建设、数字安全与监管信息化相关政策要求。

（三）标准的主要技术内容

1. 标准框架结构

本标准包括9个部分。具体结构如下：

- 1) 范围
- 2) 规范性引用文件
- 3) 术语和定义
- 4) 原则
- 5) 要求
- 6) 流程
- 7) 系统与平台
- 8) 实施
- 9) 参考文献

2. 标准适用范围

本文件规定了消费品追溯体系的原则、要求、流程、系统与平台
和实施。

本文件适用于消费品领域供应链中全过程及任一阶段的追溯体
系的设计和实施。

3. 标准主要技术点说明

1) 术语与定义。沿用并规范采用 GB/T 38155-2019、GB/T 35248-2017 等基础术语，明确消费品、追溯体系、追溯系统、追溯管理平台、追溯服务平台、追溯单元、供应链等核心定义，保证术语统一、理解一致。

2) 原则。本标准相较于原标准作出重要调整，删除动态性、经济性两项原则，新增安全性、导向性原则，与保留的开放性、完整性、唯一性共同构成五大核心原则，更加突出数据安全保护与重点消费品优先追溯的导向要求，更贴合当前监管与产业需求。开放性原则强调共建共享、数据互通、多体系融合。完整性强调覆盖全供应链，保障信息真实、连续、便捷。安全性要求符合数据安全与个人信息保护，防篡改、防泄露、脱敏处理。唯一性强调追溯单元唯一编码标识，统一技术、不可篡改。导向性强调聚焦重点消费品，优先全链条追溯，实现来源可查、去向可追、责任可究。

3) 要求。本章为本标准核心章节，本标准在原标准基础上进行优化，进一步完善一般要求与追溯系统要求，明确追溯信息链条衔接、信息共享、断链处置等核心规则，细化电商与跨境电商、高风险产品物流仓储等场景化要求，同时新增数据管理要求，对数据采集范围、数据质量、数据存储与安全保护作出系统规定，优化人员设施与文

件管理要求，强化追溯体系运行的人员、设施与制度保障，整体要求更全面、更具针对性。

4) 流程。规定一般追溯流程，明确供应商、生产、物流仓储、销售、电商平台、消费者、召回等各环节追溯要点，形成闭环追溯路径，支撑问题产品快速定位与召回预警。

5) 系统与平台。明确追溯体系由追溯系统、追溯服务平台、追溯管理平台构成；按消费品品类细分追溯系统类型，按层级与功能划分平台类型，要求覆盖设计到回收全环节。

6) 实施。从制定追溯计划、人员与培训、追溯演练、评价与改进四方面，为企业建立、运行、优化追溯体系提供完整实施路径，保障追溯体系有效落地与持续提升。

三、主要试验（或验证）工作

本标准为指导类管理规范，属于通用性、基础性的管理类标准，侧重于追溯体系的框架设计、原则要求、流程规范、平台架构与实施路径，不涉及产品性能指标、检测方法、定量限值及仪器设备参数等需要通过试验室检测、现场试验、型式检验等方式开展的技术性验证内容。

四、与国际、国外同类标准技术内容的对比情况，或者与测试的国外样品、样机的有关数据对比情况

不涉及。

五、采用国际标准和国外先进标准情况

本标准修订原有标准，未采用国际标准和国外先进标准。

六、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系

本标准与现行法律、法规协调一致，形成相辅相成的有机整体。

七、重大分歧意见的处理经过和依据

无。

八、涉及专利的有关说明

无。

九、对实施本标准的建议

本标准修订为推荐性国家标准，建议发布后3个月实施。

十、其他应予说明的事项

无。